

Заключение
об экспертизе нормативно-правового акта Администрации
Курчатовского района Курской области, затрагивающего вопросы
осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Управление экономического развития Администрации Курчатовского района Курской области в соответствии с Положением о проведении экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Постановлением Администрации Курчатовского района Курской области от 28.08.2019 г. № 690, рассмотрев Постановление Администрации Курчатовского района Курской области от 07.06.2018г. № 616 (в ред. от 04.03.2022 г. № 129) «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории сельских поселений Курчатовского района Курской области» (далее Постановление № 616) сообщает следующее.

Проведение экспертизы Постановления № 616 осуществляется в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Администрации Курчатовского района Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2023 год (утвержден Распоряжением Администрации Курчатовского района Курской области от 31.01.2023 г. № 28-р).

Разработчиком Постановления № 616 являлось управление строительства, архитектуры и ЖКУ Администрации Курчатовского района Курской области (далее – управление строительства, архитектуры и ЖКУ).

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Постановление № 616 принято в соответствии Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 27.07.2010г. №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Нормативный правовой акт регулирует отношения между лицом, намеренным установить рекламную конструкцию с целью ее последующей эксплуатации на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе, которое ему не принадлежит, и собственником либо арендатором такого недвижимого имущества или иным уполномоченным лицом. Таковым может являться физическое или юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, группа лиц (многоквартирные дома). Вне зависимости от того, кто является собственником и наделен правом распоряжения недвижимого имущества, возможность его использования для установки и эксплуатации рекламной конструкции должна быть обусловлена договором, содержащим условия, на которых осуществляется соответствующее предоставление имущества.

Управлением экономического развития Администрации Курчатовского района Курской области в рамках экспертизы нормативного правового акта в сроки с 23 мая 2022 года по 23 июня 2022 года были проведены публичные консультации по Постановления № 616.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена Управлением экономического развития Администрации Курчатовского района Курской области на официальном сайте муниципального района «Курчатовский район» Курской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: / раздел «Экономика» / «Регуляторная политика»/ «Экспертиза МНПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»/

В процессе публичных консультаций замечаний и предложений по Постановлению № 616 не поступало.

Во избежание возникновения возможных негативных последствий рекомендуется:

- пп.13.2.1 п.13.2 ч.12 настоящего регламента «отсутствие согласия двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме» изложить в следующей редакции « нарушение требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 части 14 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

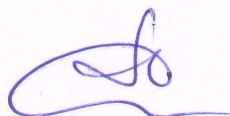
Выводы по результатам проведения экспертизы:

На основе проведенной экспертизы Постановление Администрации Курчатовского района Курской области от 07.06.2018г. № 616 (в ред. от 04.03.2022 г. № 129) «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории сельских поселений Курчатовского района Курской области» установлено, что в нормативном акте не содержатся положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Однако, в целях четкости и ясности изложения формулировок положений рассматриваемого нормативного правового акта и дальнейшего его применения считаем целесообразным Управлению строительства, архитектуры и ЖКУ Администрации Курчатовского района Курской области

инициировать внесение соответствующих изменений в Постановление Администрации Курчатовского района Курской области от 07.06.2018г. № 616 (в ред. от 04.03.2022 г. № 129) «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории сельских поселений Курчатовского района Курской области» с учетом замечаний, изложенных в данном заключении.

Начальник управления
экономического развития



С.А. Талдыкина