Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях: «Лучший нестационарный торговый объект»;

 «Лучший мобильный торговый объект»;

«Лучший магазин»;

«Лучший объект фаст-фуда»;

 «Лучший оптовый продовольственный рынок»;

«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;

«Лучшая представленность российских товаров»;

«Лучший придорожный сервис».

Этапы проведения Конкурса:

1) сбор заявок участников: 03.03.2025 – 04.04.2025;

2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 30.04.2025;

3) награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла» 02.06.2025-05.06.2025 в г. Москва.

Для участия в конкурсе Минпромторгом России рекомендуется:

• заполнить анкету на официальном сайте [www.russiant.org](http://www.russiant.org), выбрав подходящую номинацию;

• разместить в личном кабинете на сайте конкурса «Торговля России» фотографии торговых объектов (не менее 10 высокого качества);

• направить дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»**

3 марта 2025 года начинается прием заявок на VIII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России и автономной некоммерческой организации «Российская система качества».

«Российская торговля всегда была и остается динамично развивающейся отраслью. Она быстро впитывает все инновации и лучшие практики. Принимая участие в конкурсе сегодня, вы имеете возможность повлиять на то, каким будет будущее российской торговли. Ваш опыт ведения дел и неожиданные находки, которые вы представите, могут стать импульсом для всех торговых предприятий страны», – отметил Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

**Конкурс «Торговля России»** привлекает внимание участников со всей страны. Победители получат награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 11-ой «Недели Российского Ритейла».

**Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»** – самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет со 2 по 5 июня 2025 года и соберет более восьми тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте Торговляроссии.рф.

Срок окончания приема заявок 4 апреля 2025 года.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 30 апреля 2025 г.

Приложение

**Критерии квалификационного отбора участников конкурса «Торговля России», предусмотренные для каждой номинации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование номинации* | *Критерии квалификационного отбора участников конкурса* |
| 1. | «Лучший нестационарный торговый объект» | - созданные условия осуществления торговой деятельности; - внешний вид нестационарного торгового объекта; |
| 2 | «Лучший мобильный торговый объект» | - созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;- оборудование мобильного торгового объекта; - внешний вид мобильного торгового объекта; |
| 3 | «Лучший магазин» | - концепция торгового объекта;- внешний вид торгового объекта;- ассортимент товаров;  |
| 4 | «Лучший объект фастфуда» | - разнообразие гастрономических концепций;- созданные условия по организации торговли и общественного питания;- посещаемость объекта фаст-фуда;- внешний вид объекта фаст-фуда; |
| 5 | «Лучший оптовый продовольственный рынок» | - внешний вид оптового продовольственного рынка;  - площадь оптового продовольственного рынка;- оборудование оптового продовольственного рынка;- количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке;- ассортимент товаров;- объем реализуемых товаров в год;- посещаемость оптового продовольственного рынка;  |
| 6 | «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя» | - количество и тип торговых объектов; - внешний вид торговых объектов;- ассортимент товаров; |
| 7 | «Лучшая представленность российских товаров» | - количество российских производителей и брендов, представленных в ассортименте;- количество высококачественных российских товаров, отмеченных российским Знаком качества;- категории, в которых большая часть ассортимента – товары российского производства;- созданные специальные условия для российских производителей;- расположение на полках российских товаров; - совместные проекты с российскими производителями.В данной номинации под товарами российского производства рекомендуется понимать товары, произведенные на территории Российской Федерации. Собственниками произведенных товаров рекомендуется считать граждан Российской Федерации. Бренды могут быть зарегистрированы в Российской Федерации или могут принадлежать гражданам Российской Федерации |
| 8 | «Лучший придорожный сервис» | - концепция объекта придорожного сервиса;- внешний вид объекта;- ассортимент товаров и услуг. |